



Unione europea

**Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale**

Grim s.r.l.: Sviluppo mercati esteri per la vendita di irroratori semoventi. Sostegno finanziario ricevuto dall'unione = € 15.000

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Grim da tempo sta puntando allo sviluppo e alla crescita di clienti nuovi stranieri, sotto forma di Concessionari che divengano Distributori per la vendita e l'assistenza in loco dei propri macchinari. Gli stessi vengono intercettati con fiere all'estero per paesi target, poi contrattualizzati e formati.

OBIETTIVI

Gli obiettivi del progetto sono stati quelli di aumentare la presenza del marchio Grim su nuovi paesi esteri e creare concessionari formati e ben assistiti, in modo che gli stessi possano avere le conoscenze e le competenze per sviluppare la rivendita dei macchinari e garantire l'assistenza in loco ai loro clienti (sell-in e poi sell-out).

RISULTATI

Le azioni svolte con fiere dirette, iniziative insieme a partner/nuovi concessionari, attività di formazione e assistenza, oltre la promozione stessa dei prodotti, ha generato un buon incremento di fatturato, portando l'incidenza dell'estero ad oltre il 25% sul totale ed una maggiore penetrazione e diversificazione dei mercati; è stato creato anche un consolidamento dei rapporti e fidelizzazione.